

Số: /KH-BCĐ

Ninh Bình, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 13/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 133/QĐ-BCĐ ngày 01/7/2022 của Ban chỉ đạo thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh Ninh Bình phê duyệt Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (gọi tắt là Chương trình NTM) tỉnh Ninh Bình năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trong sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Ninh Bình. Khơi dậy tinh thần tự giác, ý chí quyết tâm, ý thức trách nhiệm cao của chính quyền và nhân dân trong toàn tỉnh tham gia hưởng ứng xây dựng Chương trình nông thôn mới.

- Tuyên truyền, phổ biến những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm, cách làm hay, cách làm sáng tạo, những tấm gương, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chương trình để nhân rộng trên địa bàn tỉnh. Phát huy vai trò chủ thể của người dân trong việc chủ động, tích cực tham gia thực hiện Chương trình theo phương châm “dân biết, làm bàn, dân làm, dân kiểm tra và dân thụ hưởng”.

- Nâng cao nhận thức, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh phấn đấu thực hiện thắng lợi mục tiêu đưa tỉnh Ninh Bình hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2024.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, bám sát với chủ trương, chính sách, lộ trình Kế hoạch của Trung ương, của tỉnh Ninh Bình về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và năm 2024.

- Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, khách quan bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng và đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung truyền thông, tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về chủ trương, cơ chế, chính sách, các Nghị quyết của Đảng, Nhà nước về xây dựng nông thôn mới; các văn bản của bộ, ngành trung ương, của tỉnh về thực hiện Chương trình NTM giai đoạn 2021-2025 và năm 2024. Tập trung tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2024.

1.2. Tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn các cấp giai đoạn 2021 - 2025; tuyên truyền các nội dung thành phần, các chuyên đề trong Chương trình NTM, một số nội dung trọng tâm như:

- Chuyển đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn; triển khai Chương trình OCOP, nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn; phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

- Triển khai Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng trên mạng xã hội,...

- Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

- Triển khai Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

- Tăng cường thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới; đảm bảo bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn....,

1.3. Tuyên truyền và tổ chức thực hiện có hiệu quả phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” gắn với thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” tạo sự thống nhất trong nhận thức, hành động và sự đồng thuận của toàn xã hội; khơi dậy tinh thần quyết tâm, niềm tin và thu hút sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng dân cư trong xây dựng nông thôn mới.

1.4. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các tổ chức Đảng, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển kinh tế xã hội của địa phương; phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, đoàn thể từ tỉnh đến cơ sở trong tuyên truyền, vận động nêu gương tham gia xây dựng nông thôn mới.

1.5. Nâng cao tuyên truyền về vai trò của người dân trong Chương trình xây dựng nông thôn mới; phát huy vai trò chủ thể của người dân để xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, phát triển kinh tế, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, tăng cường an ninh trật tự, an toàn xã hội; bảo vệ và cải tạo cảnh quan, nâng cao chất lượng môi trường sống nông thôn bền vững.

1.6. Tăng cường phối hợp chặt chẽ với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình, cơ quan báo chí trung ương và cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh để xây dựng chuyên mục về nông thôn mới, các chương trình chuyên đề và nội dung thành phần trong xây dựng nông thôn mới; tăng cường tuyên truyền trên báo, đài, trang/cổng thông tin điện tử của các cấp, ngành, địa phương về kết quả xây dựng nông thôn mới, các mô hình, điển hình, cách làm hay trong xây dựng nông thôn mới,...Đồng thời, phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc, những bất cập, hạn chế, tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị đề xuất của các cấp, ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình ở địa phương trong tỉnh.

1.7. Đa dạng hóa các hình thức truyền thông qua hệ thống phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện chương trình thường xuyên, liên tục (pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, hội thảo, hội nghị,...) và trải nghiệm thực tế từ đó tăng

cường hoạt động thông tin, truyền thông về phong trào xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

2. Hình thức truyền thông, tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông, trên các ấn phẩm, qua hội thi, hội thảo, tập huấn chuyên đề, tuyên truyền trực quan và các hình thức khác.

- Xây dựng mô hình điểm về truyền thông, thông tin và tuyên truyền ở cấp thôn, cấp xã và nhân rộng mô hình đạt hiệu quả.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện công tác truyền thông được phân bổ cho các đơn vị phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2024 và nguồn kinh phí lồng ghép, xã hội hóa và nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh)

- Chủ trì, xây dựng tổ chức thực hiện các nội dung của Chương trình trình Ban Chỉ đạo tỉnh ban hành; tổ chức thực hiện các nội dung của Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện truyền thông xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình NTM và các chương trình chuyên đề.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, báo cáo theo định kỳ.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh tăng cường thời lượng, xây dựng các tin, bài, chuyên mục đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Chương trình NTM; thường xuyên, kịp thời phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay, những khó khăn, vướng mắc trong quá trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn kỹ thuật các cuộc thi về nông thôn mới trên nền tảng kỹ thuật số

- Căn cứ kế hoạch này, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình NTM thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Các sở, ban, ngành, đoàn thể

- Căn cứ kế hoạch này, xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Chương trình NTM năm 2024 gắn với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền liên quan đến nông thôn mới của ngành. Tăng cường, kết hợp tuyên truyền về Chương trình NTM tỉnh Ninh Bình năm 2024 trên cổng/trang thông tin điện tử gắn với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình

- Xây dựng, duy trì, cập nhật thông tin, đổi mới nâng cao chất lượng bài, tin trên các chuyên mục/trang nhằm kịp thời phản ánh, những cách làm hay, những mô hình tốt của các địa phương, đơn vị trên địa bàn tỉnh trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các phòng sự, chương trình truyền thành, các tài liệu, ấn phẩm chuyên đề để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình NTM năm 2024 thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của địa phương và của tỉnh.

Trên đây là nội dung Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2024; Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thành phố chủ động triển khai các nội dung. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (*qua Sở Nông nghiệp và PTNT*) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Các sở, ngành là thành viên BCD tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các đoàn thể;
- Lưu: VT, VP3.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Trần Song Tùng**

Phụ lục

Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2024
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BCĐ ngày /02/2024 của Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG tỉnh)

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Dự kiến thời gian
1	Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông	Đơn vị truyền thông tỉnh, sở ngành và địa phương	Văn phòng điều phối NTM tỉnh, huyện, UBND các xã	Năm 2024
2	Tuyên truyền trên các ấn phẩm, tài liệu truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới	Văn phòng điều phối NTM tỉnh	Các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan	Quý III
3	Tổ chức các Hội thảo, hội nghị, tập huấn chuyên đề về nông thôn mới	Các sở ngành, UBND các huyện, thành phố	Các đơn vị liên quan	Quý II, Quý III
4	Tổ chức ít nhất 01 cuộc thi phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (tìm hiểu tỉnh Ninh Bình hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; tuyến đường/điểm check-in khu nông thôn mới kiểu mẫu,...)	Văn phòng điều phối NTM tỉnh	UBND các huyện, thành phố và đơn vị liên quan	Quý III
5	Tổ chức hội nghị, hội thảo, buổi tọa đàm, chiến dịch truyền thông phục vụ tỉnh Ninh Bình phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2024	Ban chỉ đạo tỉnh (Văn phòng điều phối NTM tỉnh)	Các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan	Quý III, quý IV
6	Tuyên truyền qua các cụm pano, khẩu hiệu, băng rôn, tranh cổ động,...	UBND các huyện, thành phố	Các đơn vị liên quan	Năm 2024

